

TALENTOS QUE ARRIESGAN

AnaFocus, una visión con sabiduría

La firma sevillana triunfa en el mundo con sensores de imágenes inteligentes

JUAN MÉNDEZ

Enfocados en el diseño analógico. Así se define la firma AnaFocus, una sociedad limitada surgida como *spin off* en la Universidad de Sevilla que triunfa en Japón y Estados Unidos, y que es líder en el diseño y fabricación de sensores de imágenes inteligentes integrados en un sólo chip.

Innovaciones Microelectrónicas, que así se llama la razón social de AnaFocus, nació en 2001 como solución para dar salida al mercado y comercializar las investigaciones del Instituto de Microelectrónica de Sevilla, un organismo independiente que pertenece al CSIC dedicado al diseño de circuitos integrados. Allí trabajaban sus cuatro fundadores, los doctores Ángel Rodríguez Vázquez, José Luis Huertas Díez, Rafael Domínguez Castro y Servando Espejo Meana. Su adelantada tecnología les llevó a anticiparse a los tiempos y, después de diseñar el sensor de imágenes inteligente más complejo del mundo (Eye-RIS), trabajan hoy para las principales compañías de sistemas de visión, como Cognex —líder mundial en sistemas de visión industrial—, Texas Instruments y otras compañías japonesas fabricantes de cámaras de alta velocidad, tanto para sectores científicos como comerciales.

En 2002, AnaFocus ganó el tercer premio de la Fundación San Telmo por su plan de negocios. A partir de entonces, la firma sevillana inició su andadura apoyada como socio capitalista por Bullnet Capital, una sociedad de capital riesgo que permitió su despegue industrial. AnaFocus pasó en tres años de 4 a 42 trabajadores, el 95% de ellos, titulados superiores, y el 20%, doctores, con una edad media de 32 años.

Instalados en el Parque Tecnológico Cartuja 93, AnaFocus tiene previsto facturar en 2009



Rafael Romay, director general de AnaFocus. / JAVIER BARBANCHO

Perfil

► **Rafael Romay es un ingeniero de telecomunicaciones que ya piensa más en japonés que en sevillano.** Lanzó AnaFocus como *spin-off* y cuenta con 42 trabajadores, el 95%, titulados superiores, y el 20%, doctores, con una media de edad de 32 años.

Objetivos

► **La apertura de una delegación comercial en Japón y la salida al mercado de sus primeros dos Eyes-RIS,** sensores de imágenes inteligentes propios. En 2009 pretende llegar a tres millones de facturación.

cerca de tres millones de euros y, pese a la crisis, se encuentra en la cresta de la ola de su crecimiento, según explica su director general, Rafael Romay, un ingeniero de telecomunicaciones formado como investigador en el CSIC y empresarialmente en la multinacional Lucent Technologies (EE UU). De allí recaló de nuevo en Sevilla para lanzar a AnaFocus al mercado.

La trayectoria de la firma ha sido tan rápida como lo son sus sensores, capaces de captar entre 4.000 y 5.000 imágenes por segundo. Arrancó en 2004 con un sólo cliente (Atmel), cinco empleados y 100.000 euros de facturación. Y en tres años saltó al primer plano de la tecnología que fabrica y a poner en el mercado su primer éxito: un sensor de imagen inteligente integrado en un solo chip. Romay señala que

el Eye-RIS fue muy bien acogido en distintos sectores, pero que todas las compañías que se interesaban decían lo mismo: "Esto va a ser el futuro". Fue el afamado y millonario *Doctor Bob*, Robert Shillman, presidente y director ejecutivo de Cognex, quien puso en órbita a AnaFocus, tras tratar de comprarla en su primera visita a Sevilla, y firmar un contrato para fabricar el primer sistema de visión completo integrado en un chip (VSoC).

Desde entonces, AnaFocus ha logrado tres importantes contratos y fabrica sus chips en Taiwan, Israel y Escocia. Abrirá pronto una delegación en Japón y trabaja en dos sensores propios. Su *web*, anafocus.com, está escrita en inglés, pero pronto podrá leerse en japonés. "Es que todos nuestros clientes son extranjeros", se excusa Romay. ■